

专业代码：530701

专业名称：电子商务

层次：专科

开考方式：助学

主考院校：海南师范大学、海南开放大学、海南工商职业学院、海南科技职业大学

课程类别	序号	课程代码	课程名称	学分	考试方式	考试类别	备注
公共基础课	1	15040	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	笔试	必考	必考课程 12 门，共计 57 学分
	2	15041	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	笔试		
	3	15042	思想道德与法治	3	笔试		
	4	13124	英语（专）	7	笔试		
专业核心课	5	00018	计算机应用基础	2	笔试		
		00019	计算机应用基础（实践）	2	实践		
	6	13125	高等数学（经管类）	6	笔试		
	7	13886	经济学原理（初级）	5	笔试		
	8	13126	管理学原理（初级）	5	笔试		
	9	00041	基础会计学	5	笔试		
	10	00058	市场营销学	5	笔试		
	11	00896	电子商务概论	4	笔试		
		00897	电子商务概论（实践）	2	实践		
	12	13167	网页设计与制作	4	笔试		
		13168	网页设计与制作（实践）	1	实践		
选考课	13	13130	国际贸易实务	3	笔试	必考	选考课程 4 门，18 学分
		13131	国际贸易实务（实践）	2	实践		
	14	00893	市场信息学	5	笔试		
	15	00902	电子商务案例分析	2	笔试		
		00903	电子商务案例分析（实践）	3	实践		
	16	13476	电子商务法	3	笔试		
总学分				75			
毕业条件： 本专业考试课程不得少于 16 门，总学分不得少于 75 学分。其中必考课程 12 门，57 学分；选考课程 4 门，18 学分。考试课程相关的实践考核环节部分不单独计入课程总门数。							